

Nouveauté

Les Jamelles



TOUTE LA DIVERSITE DU LANGUEDOC DESORMAIS DANS UNE BOUTEILLE ECO-RESPONSABLE

Les Jamelles, la marque de référence des vins de cépage du Languedoc créée il y a plus de vingt ans par Laurent et Catherine Delaunay, présente sa nouvelle bouteille éco-responsable.

Alors que la marque exporte plus de 70% de sa production, ce changement de contenant va lui permettre de réduire son empreinte carbone de manière très significative, et ce **afin de répondre aux préoccupations environnementales de ses consommateurs et de ses distributeurs.**

Ce qui reste inchangé, ce sont les attributs de la bouteille Les Jamelles : sa forme « bordelaise », haute et élégante avec un épaulement prononcé, sa gravure, sa bague plate, et avec elle toute l'identité de la marque aujourd'hui plébiscitée par les consommateurs dans plus de 45 pays.

Ce qui change, c'est le poids avec une réduction significative de 20% (500 grammes au lieu des 630 initiaux) obtenue notamment grâce à une diminution minimale de 6 mm de hauteur et de 2 mm de diamètre.

Laurent Delaunay, Président de Badet Clément et co-fondateur de la marque Les Jamelles, précise : « *Ces nouvelles bouteilles représentent un gain de 2,6 tonnes pour un container de 40 pieds, soit **une réduction substantielle des coûts de transports pour nos clients.** C'est aussi un **moindre impact carbone pour l'environnement** grâce à une baisse de notre consommation de verre de **590 tonnes à volume constant, soit 470 tonnes de CO2 par an!** ».*



La nouvelle bouteille dans les 3 couleurs



New

Les Javelles



ALL OF THE DIVERSITY OF THE LANGUEDOC
NOW IN AN ECO-FRIENDLY BOTTLE.

Les Javelles, the reference brand in Languedoc varietal wines created over twenty years ago by Laurent and Catherine Delaunay, presents its new eco-responsible bottle.

Due to the fact that the brand exports more than 70% of its production, this change in bottle will allow for a considerably significant reduction in its carbon footprint, **addressing environmental concerns expressed by consumers and distributors alike.**

What remains unchanged are the attributes of the Les Javelles bottle: its tall, elegant Bordeaux shape with pronounced broad shoulders, its embossing, flat rim, and all of the brand identity that is appreciated by consumers in over 45 countries.

What has changed is its weight with a **significant reduction of 20%** (500 grams instead of the initial 630 grams) due in particular to reducing the bottles' height by a minimum of a 6 mm and their diameter by 2 mm.

Laurent Delaunay, President of Badet Clément and co-founder of the Les Javelles brand, points out: *"These new bottles account for a savings of 2.6 tons for a 40-foot container, resulting in a **substantial reduction in transport costs for our clients.** It also represents **less of an carbon impact on the environment** due to a **590-ton decrease in our glass consumption, equivalent to 470 tons of CO2 per year!**"*



New bottle in the 3 colours

